

نتائج أعمال الربع الثالث من عام ٢٠١٦

القاهرة في ١٥ نوفمبر ٢٠١٦ تقدم شركة العز للسيراميك والبورسلين- الجوهرة (المسجلة بكوند ECAP في البورصة المصرية)، بيان بشأن نتائج أعمال الربع الثالث من عام ٢٠١٦ ..

على مدار الربع الثالث من العام، حققت الجوهرة مستويات جيدة من المبيعات والربحية؛ حيث شهدت الفترة الماضية بدء عودة الحركة تدريجياً بالسوق المحلي لترتفع قيمة المبيعات المحلية بالتزامن مع ما قامت به الجوهرة من تطوير منتجاتها من المقاسات المتميزة، بينما استمر التباطؤ في الطلب بالأسواق الإقليمية نتيجة للظروف السياسية والاقتصادية، لتتخفض قيمة مبيعات التصدير بالتبعية.

وقد أظهرت نتائج الأعمال خلال الربع الثالث زيادة حجم مبيعات الشركة وارتفاع مجمل الربح والأرباح التشغيلية مقارنةً بذات الفترة من العام السابق.

بصفة إجمالية، أظهرت نتائج أعمال التسعة أشهر الأولى من العام تحسن الأداء العام للشركة علي مستوى كل من حجم وقيمة المبيعات، بالإضافة إلي ارتفاع مجمل الربح والأرباح التشغيلية وصافي الربح مقارنةً بذات الفترة من العام السابق، وذلك علي الرغم من استمرار التحديات التشغيلية التي تواجهها الشركة وعلى رأسها التغير المستمر في أسعار مدخلات الإنتاج، وتأثيرها السلبي على تكاليف النشاط.

أهم المؤشرات المالية

الأرقام بالمليون جنيه

%	تسعة أشهر		%	الربع الثالث		
	2015	2016		2015	2016	
16/15			16/15			
112%	433.23	483.23	142%	115.98	164.48	صافي المبيعات
114%	119.07	135.44	179%	23.90	42.71	مجمل الربح
130%	42.83	55.59	578%	(2.83)	13.51	الأرباح التشغيلية (الربح قبل الفائدة والضريبة)
121%	16.49	19.97	508%	(1.33)	5.45	صافي الربح
	72.52%	71.97%		79.39%	74.03%	نسبة تكلفة المبيعات إلى المبيعات
	9.89%	11.50%		(2.44%)	8.22%	نسبة الأرباح التشغيلية إلى المبيعات
	3.81%	4.13%		(1.15%)	3.31%	نسبة صافي الربح إلى المبيعات

النظرة المستقبلية

- تُمثل القرارات الأخيرة الخاصة بتحرير سعر الصرف ورفع الدعم عن الوقود بدء مرحلة جديدة لصناعة السيراميك الوطنية.
- على المدى القصير، تُفرض هذه القرارات تحديات رئيسية على المُصنعين؛ أولها، العمل على احتواء التكلفة المتزايدة في عناصر ومدخلات الإنتاج. ثانياً؛ تخطي المرحلة الراهنة- بتغييراتها المتلاحقة- وصولاً لاستقرار ونمو السوق المحلي وبما يضمن دفع مستويات الطلب تدريجياً وصولاً لسابق عهدها.
- وعلى الجانب الآخر، يُسهم تحرير سعر الصرف في زيادة تنافسية المنتجات المصرية في الأسواق الخارجية على المدى الطويل، وبما يُتيح العودة لمستويات التصدير المُحققة سابقاً.
- على الرغم من أن المدى القريب يمثل تحدياً صعباً، تستمر الجوهرة في توجيهها لتطوير منتجات وطنية على أعلى مستوى من الجودة وبأحدث تكنولوجيا صناعة السيراميك عالمياً لتحافظ الشركة على ريادتها بالسوق المحلية والإقليمية.

رأس المال..

بلغ رأس المال المصدر والمدفوع في ١٥ نوفمبر ٢٠١٦ مبلغ 255.23 مليون جنيه مصري موزع على 51.05 مليون سهم، القيمة الاسمية للسهم خمسة جنيهات مصرية..